

Mon plan marketing en 1 page

Avant (prospection)	1. Identifier clairement et bien comprendre sa ou ses clientèles	2. Développer le message à ce marché cible	3. Définir les canaux de communication que j'utiliserai
Durant (Lead)	4. Système de capture de lead	5. Système d'approvisionnement de la clientèle	6. Ma stratégie de conversion à devenir client actif
Après (Clients)	7. Offrir un service de qualité	8. Entretenir une relation avec la clientèle	9. Accroître le référencement de la clientèle